



学生の選考を受ける社数が減少！？

24卒学生動向からみる

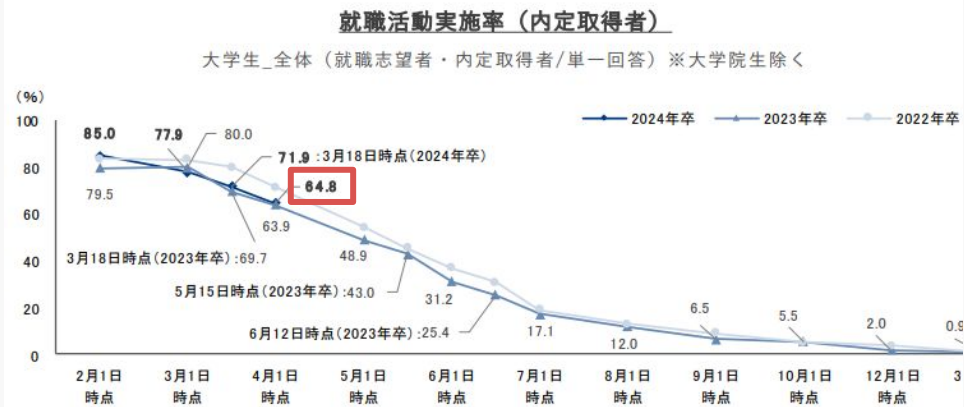
4月以降の採用ポイントは○○！

昨年より内定取得するスピードは早い

図1 就職内定率

		2月1日 時点	3月1日 時点	3月18日 時点(※)	4月1日 時点
全体	2024年卒	19.9%	30.3%	38.9%	48.4%
	2023年卒	13.5%	22.6%	29.0%	38.1%
	2022年卒	9.9%	17.6%	22.6%	28.1%
	前回差		10.4	8.6	9.5
	前年同月差	6.4	7.7	9.9	10.3

図2 内定取得者の就活実施率



4月1日時点で、**48.4%**の学生が内定を取得していることがわかる。
前月よりも**9.5pt**増加、昨年と比較しても**10.3pt**も増加しており、早期化が顕著に表れている。（図1）

一方で、内定を取得した学生のうち就職活動が続けている割合は**64.8%**にも昇る。

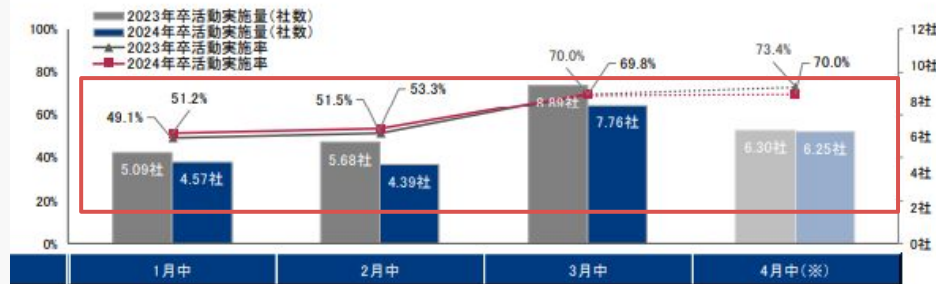
昨年の同時期では**63.9%**であるため、内定取得のスピードは早まっているが、就活が続いている人の割合は高いことがわかる。（図2）

出典：就職みらい研究所 就職プロセス調査（2024年卒）「2023年4月1日時点 内定状況」
https://shushokumirai.recruit.co.jp/wp-content/uploads/2023/04/naitei_24s-20230407.pdf



学生が受ける企業数は減少傾向に

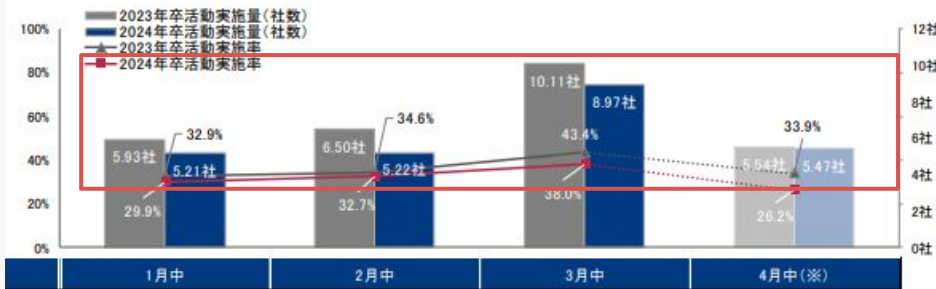
エントリーシートなどの書類を提出した



左の図は23卒と24卒の「エントリーシートなどの書類を提出した企業数」と「個別企業の説明会・セミナーに参加した企業数」を示したものである。

3月時点と比較しても書類提出をした企業数は**1.13pt**減少、説明会・セミナーに参加した企業数は**1.14pt**減少した。

個別企業の説明会・セミナーに参加した

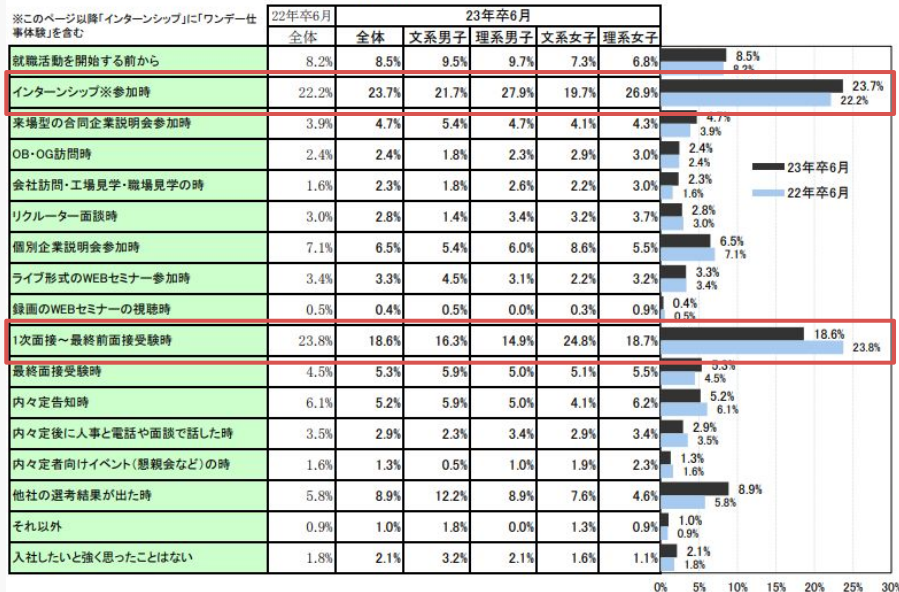


どちらのグラフからも1月～3月時点で、23卒より24卒の方がエントリーシートを提出した学生や**説明会に参加した学生が少ない**ことがわかる。

出典：就職みらい研究所 就職プロセス調査(2024年卒) 「2023年4月1日時点 内定状況」
https://shushokumirai.recruit.co.jp/wp-content/uploads/2023/04/naitei_24s-20230407.pdf

採用成功の鍵は選考中に志望度を上げること！

その企業に入社したいと最初に強く思ったタイミング n=1,356



23卒の学生が入社したいと強く思ったタイミングは、大きく**インターンシップ参加時**と**選考中**である。もちろん内定後のフォローに力を入れることは大事であるが、大きく志望度に影響を及ぼすのは、インターン参加時や1次面接～最終面接受験時といった選考中であることがわかる。

3ページより、学生が個別会社説明会や選考に参加する数は減ってきている。また、内定を持ちつつも就職活動をしている学生が増加傾向にある。そのことを踏まえると、エントリーしてくれた学生**1人1人**に向き合い、**選考中から志望度を上げる動き**がより重要になってくる。

出典：マイナビ 2023年卒 学生就職モニター調査 6月の活動状況
https://info.saponet.mynavi.jp/rs/429-HUU-497/images/s-monitor-23-6-001.pdf?_gl=1*zqomme*_ga*MTQ2MDkzNTk3OS4xNjYONjYyNjE0*_ga_YYNLLVC1EQ*MTY3NDUyNjQzNS4yNC4xLjE2NzQ1MjY2MzAuMC4wLjA.%E3%80%91

- ①約半数の学生が内定を獲得している
- ②学生の活動量は昨年より落ちている
- ③エントリーがあった学生の離脱を防ぐ動きが大事



**エントリー後の魅力付けがより一層重要です
1人1人に向き合った対応を心がけましょう！**

➡ 次ページから今月のキミスカ24卒 活用ポイントをご紹介します！

① 1通1通丁寧に返信しましょう

実は面接や説明会で接触している際の対応も大事ですが、1通1通の返信文も非常に重要になります。

💡 下記のような返信文がオススメです！

例：エントリー後のお礼メッセージ

[:USER:]さん

この度はスカウトを承諾いただき誠にありがとうございます！
スカウトをお読み頂けたこと、興味をお持ち頂けたこと、大変嬉しく思います。

弊社は1人1人と向き合って採用活動を行っています。
[:USER:]様にはより弊社のことを知って頂きたいと思っています。
まずはオンライン会社説明会をご案内させていただきます！

当日の流れ

- ・会社説明&簡単な質疑応答（30分）
→勤続年数10年の人事目線から弊社の魅力を語りつくします！
- ・座談会（30分）
→入社3年目の現場社員が、NGなしでなんでも質問に答えます！

具体的な日程については、添付の予約フォームをご覧ください。

[:USER:]さんからのご予約お待ちしておりますm(__)m

② 説明会予約はキミスカ内で！

エントリーがあった学生の離脱を防ぐため、説明会の予約はキミスカ内で行いましょう！
外部媒体へ誘導すると離脱は多くなります。

▼エントリーから説明会予約の接続率（参考値）

	エントリーからの説明会予約率
キミスカ説明会管理機能経由	約50%
採用マイページ経由	29%
LINE登録経由	27%

学生に掛かる手間が増える分、離脱は多くなります。
キミスカ説明会管理機能を用いて、予約フォームを作り説明会に予約しやすくしましょう！

説明会管理機能の使い方は[こちら](#)